

"Via Emilia roadtrip": le eccellenze della 'Via Emilia'

sotto gli occhi di milioni di lettori del quotidiano online Usa Today 10best.com

Martedì 12 luglio il prestigioso quotidiano di travel online Usa Today10 [best.com](https://www.usatoday10best.com) (5 milioni di visitatori unici al mese) ha dedicato un servizio alla "via Emilia" con i suoi prodotti identitari, Food Valley, Motor Valley e simboli della cultura italiana - L'articolo "Via Emilia roadtrip" a firma della giornalista americana Sarah Maiellano, è un itinerario realizzato ad aprile durante un educational di APT Servizi Emilia-Romagna – Si parte dal Castello di Rivalta, nel piacentino, per attraversare stabilimenti di produzione del Parmigiano Reggiano, aziende vinicole e acetaie, ristoranti stellati della Food Valley e Motor Valley italiana, fino a Rimini, custode del patrimonio artistico del Maestro Federico Fellini

"Via Emilia roadtrip" è il titolo dell'articolo che l'autorevole quotidiano di travel online **Usa Today10 [best.com](https://www.usatoday10best.com)** (conta 5 milioni di visitatori unici al mese) ha dedicato **martedì 12 luglio** alla Via Emilia, con le sue eccellenze enogastronomiche e artistiche - da Piacenza a Rimini ([Enjoy an indulgent trip across Italy's Food Valley with this guide to Emilia-Romagna](https://www.usatoday10best.com/story/travel/road-trip-emilia-romagna/2022/07/12)).

La mini guida - a firma della giornalista americana Sarah Maiellano - suggerisce ai lettori statunitensi del web i principali prodotti della Food Valley italiana lungo questa strada millenaria che collega la Regione da nord a sud e che la freelance ha attraversato in auto nel mese di aprile, grazie a un **educational organizzato da APT Servizi Emilia-Romagna** in collaborazione con Bologna Welcome, Food Valley Travel & Leisure, Modenatur, e Yep Tour Event.

La cucina tipica è stata il fil rouge del servizio, che ha permesso alla giornalista di incontrare persone e scoprire storie, architettura e cultura locali. Come afferma la stessa Maiellano, *"Da qui (la Via Emilia n.d.r.) provengono alcuni dei cibi più amati al mondo: Prosciutto di Parma, Parmigiano Reggiano, Aceto Balsamico Tradizionale, Lambrusco, tortellini e decine di altri cibi tipici. Complessivamente, 44 prodotti dell'Emilia-Romagna hanno ottenuto lo status di protezione"*.

Uno status - quello di 44 certificazioni Dop e Igp - che fa della Regione la regina indiscussa a livello europeo.

Partendo da Piacenza con il sontuoso Castello di Rivalta (<https://www.castellodirivalta.it/>), con l'ospitalità di pregio del territorio e l'antica "Locanda del Falco", il roadtrip attraversa Parma, Capitale Italiana della Cultura 2020+21 e Città Creativa dell'Enogastronomia, con il suo inimitabile Prosciutto di Parma dop, gli stabilimenti di produzione del **Parmigiano Reggiano** del Consorzio Vacche Rosse, aziende vinicole e acetaie, **ristoranti stellati**, come il Cà Matilde (RE) dello chef Andrea Incerti Vezzani, e **Casa Artusi** a Forlimpopoli

(FC), centro di cultura gastronomica con ristorante e scuola di cucina (<https://www.casartusi.it/it/>).

Il viaggio passa anche per la **Motor Valley italiana**, andando a scoprire anche qui le eccellenze enogastronomiche locali, come il ristorante “**Cavallino**” gestito da Massimo Bottura, ambasciatore della cucina emiliano romagnola ne mondo, all’interno del **Museo Ferrari di Maranello (Mo)** (<https://www.ferrari.com/it-IT/museums/ferrari-maranello>), facendo anche tappa all’**Autodromo di Modena** (<http://www.autodromodimodena.it/>).

Il servizio si conclude dove la Via Emilia nasce, a Rimini, di cui la giornalista cattura l’atmosfera della “Dolce Vita” felliniana in tre diverse location: il murales “Amarcord” lungo uno dei canali della città, il museo diffuso “Fellini Museum” (<https://www.fellinimuseum.it/>), uno dei luoghi più evocativi e rappresentativi del cinema e del genio di Federico Fellini, e il Grand Hotel, dove il Maestro ha soggiornato spesso e girato il film “Amarcord”.

Il quotidiano online USA TODAY - 10 [best.com](http://www.best.com) si occupa di viaggi, enogastronomia, arte e cultura e propone ai lettori le principali attrazioni enogastronomiche e culturali delle migliori destinazioni del mondo.

In Nordamerica, l'interesse per l'Emilia Romagna è cresciuto negli ultimi anni, nonostante la pandemia. Le eccellenze regionali (enogastronomia, cultura, città d'arte, Motor Valley e slow tourism) sono tra i principali interessi dei viaggiatori USA.

Inoltre, l'interesse si è moltiplicato anche a seguito della fortunatissima **serie TV CNN Searching for Italy (1,62 milioni di telespettatori)** con l'attore Stanley Tucci, che ha dedicato la terza puntata a Bologna e all'Emilia Romagna.